

Wachstumsmarkt Online-Brillenglastausch

## **Online-Händler Meinbrillenglas.de verdoppelt 2015 den Umsatz und steigert die Kundenbindung**

*Während Fachbetriebe zunehmend die Fertigung von Brillengläsern auslagern, vergrößert das hessische Start-up MeinBrillenglas.de die hauseigene Werkstatt*

*Freigericht, 7. März 2016. Vor knapp einem Jahr, im April 2015, ist der Online-Brillenglas-Händler „Meinbrillenglas.de“ nach einer Testphase offiziell mit seinem Online-Shop für Brillengläser gestartet und kann nach rund einem Jahr Wachstumsraten von 100 Prozent und mehr gegenüber dem Test-Jahr vermelden. Das Unternehmen betreibt neben seinen Online-Portalen auch ein klassisches Optiker-Fachgeschäft im hessischen Freigericht und erzielte insgesamt 2015 Umsätze im hohen sechsstelligen Bereich (stationär und online). Schon jetzt erzielt das Unternehmen über ein Drittel des Gesamtumsatzes über den Online-Handel und prognostiziert weiteres Wachstum für 2016. „Der Online-Shop ist ein wichtiger Schritt für die Zukunft des stationären Handels“, befindet Gründer Manuel Hualde – und trifft damit nicht überall auf Gegenliebe. Doch während immer mehr stationäre Händler die Fertigstellung der Brillengläser auslagern und nicht mehr im eigenen Betrieb fertigen, setzen die Gründer von MeinBrillenglas.de weiterhin auf die Fertigung in der hauseigenen Werkstatt, die 2015 personell und technisch weiter aufgestockt wurde.*

Gegenüber der Testphase haben sich die Bestellungen im zweiten Jahr von MeinBrillenglas.de mehr als verdoppelt. Die höchsten Wachstumsraten (3. und 4. Quartal im Vergleich zum Vorjahr) verzeichnete der Shop bei Sonnengläsern (+130%) und Gleitsichtgläsern (+ 110%).

Einstärkengläser sind aber weiterhin das am meisten gefragte Produkt. Auch die Kundenbindung zum Online-Shop konnte signifikant erhöht werden: ein Viertel der Kunden haben 2015 mindestens ein zweites Mal online Korrektionsgläser bestellt – manche Kunden kommen bereits auf bis zu zehn Käufe im Jahr. „Mit den Ergebnissen können wir mehr als zufrieden sein“ betont Optiker Manuel Hualde, „die Verglasungen von Altbrillen zu Sonnengläsern, auch im Gleitsichtbereich, dürfte weiter steigen und aufgrund der hohen Kundenbindung und Empfehlungsrate, rechnen wir auch für 2016 mit Wachstumsraten im zweistelligen Prozentbereich. Allen Unkenrufen zum Trotz wird sich der Online-Brillenglashandel weiter etablieren, insbesondere wenn günstige Preise mit Qualität und Service gekoppelt werden.“

Die Auslagerung der eigenen Fertigung bei zahlreichen Fachhändlern sieht er kritisch. Laut Zentralverbandes der Augenoptiker und Optometristen (ZVA) hat 2015 bereits jeder vierte Betrieb

## PRESSEMITTEILUNG

---

die Fertigung von Korrektionsgläsern ausgelagert und montiert für die Kunden die fertig gelieferten Gläser lediglich noch in die Fassung. Diese Zahl dürfte 2016 weiter steigen prognostiziert der Verband. 15 Prozent der Betriebe ließen 2015 laut ZVA bereits die gesamte Brille extern fertigen und machen stationär lediglich die Anpassung für den Kunden. „Zahlreiche Optiker verteufeln noch immer den Online-Handel als Dolchstoß in den Rücken des traditionellen Handwerks und setzen jetzt auf die Auslagerung der handwerklichen Leistung. Ich halte das für paradox“, erklärt Hualde. „Gerade für die Zweitbrille oder Sonnenbrille lohnt sich oft der Online-Tausch der Brillengläser als günstige und einfache Alternative zum stationären Handel.“

\*\*\*\*\*

Weitere Informationen und Bildmaterial unter: [www.meinbrillenglas.de/presse](http://www.meinbrillenglas.de/presse)

Pressekontakt: Wolfgang Klauke, Klauke-PR  
Karlstraße 19, 63165 Mühlheim a.M., Deutschland  
Telefon: +49 (0)6108 – 9155 020  
E-Mail: [wolfgang@klauke-pr.de](mailto:wolfgang@klauke-pr.de)

### **Über MeinBrillenglas.de**

Optiker Manuel Hualde eröffnete 1995 mit der Optik Sehstern GmbH ein traditionelles Augenoptik-Fachgeschäft im hessischen Freigericht-Neuses. Fasziniert von den neuen Möglichkeiten im Online-Handel startet er 2007 als einer der Pioniere der Online-Optik das Brillen-Portal [www.sehshop.de](http://www.sehshop.de), um Korrektionsbrillen günstig über das Internet anzubieten. Mit dabei: Valentin Popa. Der gelernte Schriftsetzer war zu dieser Zeit noch Creative Director einer Grafikagentur in Frankfurt am Main und ist seit 2010 selbstständig. 2009 folgte die Erweiterung der Optik Sehstern GmbH durch neue Werkstatträume, ausgestattet mit den neuesten Schleiftechnologien und mit viel Platz für eine eigene Versand- und Serviceabteilung. Aktuell arbeiten dort zwölf Mitarbeiter, davon acht ausgebildete Augenoptiker. 2014 startete die Testphase von [Meinbrillenglas.de](http://Meinbrillenglas.de), im Mai 2015 die Beta-Phase. Das Online-Portal ist zu 100 Prozent eigenfinanziert, aber längst tragfähig.

**[www.meinbrillenglas.de](http://www.meinbrillenglas.de)**